



**FUNDACIÓN  
JAIME Y LUCIA CASALIMPIA**

**INFORME DE GESTIÓN  
2020**



## DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD

FUNDACIÓN  
JAIME Y LUCIA CASALIMPIA

- ❖ **Nombre:** Fundación Jaime y Lucía Casalimpia
- ❖ **NIT:** 900.411.092-6
- ❖ **Dirección:** Av. El Dorado No 100 – 80
- ❖ **Página WEB:** [www.casalimpia.com](http://www.casalimpia.com)

### ➤ RESEÑA:

En el municipio de Bogotá, el día 28 de septiembre del 2010 se constituyó la fundación JAIME Y LUCIA CASALIMPIA, enmarcada como una entidad sin ánimo de lucro, encaminada a propender por la educación secundaria y técnica, el bienestar, condiciones de vida, seguridad y asistencia social para los trabajadores de Casalimpia S.A., y sus familiares de primer grado de consanguinidad. Así mismo, inculcar la motivación por los aspectos culturales entre los miembros de la sociedad y sus colaboradores.

### ➤ FUNDADORES:

Los socios fundadores hacen parte de la Familia Giraldo Giraldo representada por 6 hermanos junto con la compañía Casalimpia S.A.

- Dr. Alberto Giraldo Giraldo
- Dr. Camilo Giraldo Giraldo
- Dra. María Lucía Giraldo Giraldo
- Dr. Álvaro Giraldo Giraldo
- Dra. Catalina Giraldo Giraldo
- Dr. Juan Benjamín Giraldo Giraldo
- Casalimpia S.A.

### ➤ REPRESENTANTE LEGAL:

Dra. María Lucía Giraldo Giraldo

➤ **MISIÓN:**

Brindar la educación secundaria y técnica a los colaboradores vinculados a Casalimpia S,A, y sus familiares de primer grado de consanguinidad.

➤ **VISIÓN:**

Seremos reconocidos y valorados como gestores en fomentar y brindar la educación a las personas que trabajan en Casalimpia y sus familiares, propiciando su bienestar y mejorando sus condiciones socio laborales.

➤ **VALORES INSTITUCIONALES:**

Los valores institucionales están enmarcados dentro del programa CARAS:

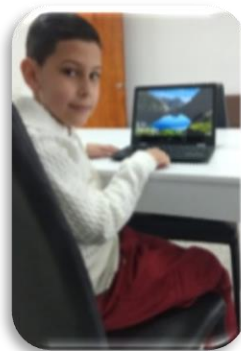
- **Calidad:** Generar confianza en lo que se hace, garantizar la calidad en los procesos, ser exigente consigo mismo, verificar el cumplimiento de metas.
- **Amabilidad:** Valorar y reconocer los aportes y experiencias de otros, comunicación de forma asertiva, el trato hacia los demás se caracteriza por la cordialidad, preocuparse por ayudar a los demás.
- **Respeto:** Reconocer y respetar las figuras de autoridad, no juzgar ni criticar a los demás, buenos modales, aceptar a los semejantes tal y como son, generar empatía.
- **Atención:** Asegurarse que el interlocutor haya entendido el mensaje recibido, agradecer a las personas por sus esfuerzos, permanecer a la escucha de los demás, disposición para darse a los demás.
- **Servicio:** Identifica, profundiza y da solución a las expectativas de los clientes internos y externos de la fundación, recibir con actitud positivas las quejas o inquietudes de los clientes internos y externos y responder con soluciones rápidas y creativas.

El año 2020 estuvo marcado por una fuerte crisis como consecuencia de la emergencia sanitaria COVID-19. Esto ocasionó que tuviéramos que aplazar los estudios que se venían adelantando desde el año 2019 ya que las instituciones educativas se vieron obligados a cerrar sus instalaciones por varios meses.

Luego de comenzar un proceso de adaptación bajo estrictos protocolos de bioseguridad y adquirir nuevos retos tecnológicos, los 27 beneficiarios inscritos en la Corporación Tecnológica Industrial de Colombia -TEINCO (1) y en la Sociedad Salesiana- CENTRO DON BOSCO (26), retomaron sus estudios en programas de: Tecnología en diseño y comunicación social, ebanistería, carpintería, electricidad en instalación de redes y electrónica de potencia. Actualmente, se encuentran cursando sus carreras en los diferentes módulos.

La pandemia también estuvo marcada por una gran brecha a nivel de escasos recursos tecnológicos en los hogares colombianos, ya que son muy pocas las familias que tienen en sus casas una Tablet o un computador que permita a los niños tomar clases virtuales. Por ello, pensando en el bienestar de los hijos de nuestros colaboradores, la Fundación Jaime y Lucía tomó la decisión de comprar y donar 104 computadores portátiles con el fin de apoyar la educación virtual.

Para llevar a cabo este proceso, se realizó una encuesta a nivel nacional para identificar qué colaboradores, estaban en el grupo objetivo a participar. Posteriormente, se citó virtualmente a todos los seleccionados y se realizó la rifa virtualmente.



  
MARÍA LUCÍA GIRALDO GIRALDO  
REPRESENTANTE LEGAL